

デジタル 音声広告

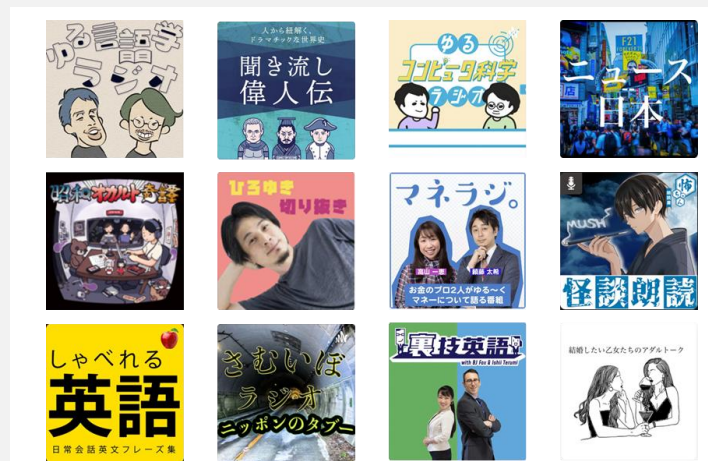
10～20代の利用率が高い。「ながら聴き」に寄り添う 「ポッドキャスト広告」

【広告のお申込み・お問い合わせ先】

株式会社 協同プランニング
〒862-0971 熊本市中央区大江1丁目7番22号
TEL 096-366-2221 FAX 096-366-2223
info@kyopla.net

ポッドキャストは家事や通勤、運動中など、画面を見ずに「ながら聴き」で情報収集やエンターテインメントを楽しむことから、世界中で利用者が増加中。現在、国内では10～20代の若年層の利用率が非常に高く、TVerやTikTokを上回る普及率を見せています。

番組也多岐にわたり、教育、コメディ、社会/文化、ニュース、ビジネス、歴史、スポーツ、テクノロジーなど様々。また、リスナーの約14%を経営者・役員・管理職が占めており、非ユーザー層と比較して割合が高い傾向もあります。



■料金 ※広告音源尺は30秒以内

	期間	広告配信費	単価(1再生)	特徴・広告配信先
ポッドキャスト広告 ノンターゲットイング	任意 ※最長12カ月まで指定可	300,000円～	1.5～2.0円	400番組以上へ一括配信。経営者・管理職層(29.2%)にリーチ。柔軟性が高く難易度の高いニーズにも対応。出稿期間等により単価は変動。
ポッドキャスト広告 番組ターゲットイング	任意 ※最長12カ月まで指定可	300,000円～	2.0～3.0円	語学学習・アクティブシニア・トゥルークライム等の番組やテーマ指定が可能。

ラジオ・テレビ局運営ポッドキャストへの広告配信、ポッドキャスト番組制作、番組タイアップ広告も取り扱っております。
詳細についてはお問い合わせください。

※すべて税抜価格です
※事前に、広告内容の審査が必要です
※広告制作は別途見積りになります。詳細についてはお問い合わせをお願いします