

TVerは「番組を見に来ている」ユーザーが多いため、スキップ不可の仕様でも広告が最後まで見られる傾向にあります。平均して90%以上の視聴完了率を誇ります。

配信されるのは地上波で放送された高品質な番組コンテンツのみの為、不適切な動画に広告が表示されるリスクが極めて低く、ブランドイメージを損ないません。

また、ユーザーがサービス利用時に登録する「郵便番号」「生年月日」「性別」などのデータを活用しターゲティングが可能です。ご予算や目的に合わせて最適な配信プランをご提案します。



■料金

	期間	広告配信費	ターゲティング 配信の際に指定が可能です
TVer広告 CM尺は6秒～60秒の間で 配信可能	任意(推奨:1カ月～)	100,000円～ 15秒CMの場合、約3.7万回配信～	都道府県(市区郡まで可)、年齢指定(1歳刻みで可)、性別、興味関心、配信番組ジャンル、テレビ視聴傾向、デバイス・・・等

※すべて税抜価格です

※事前に、広告内容の審査が必要です

※広告制作は別途お見積りになります。詳細についてはお問い合わせをお願いします